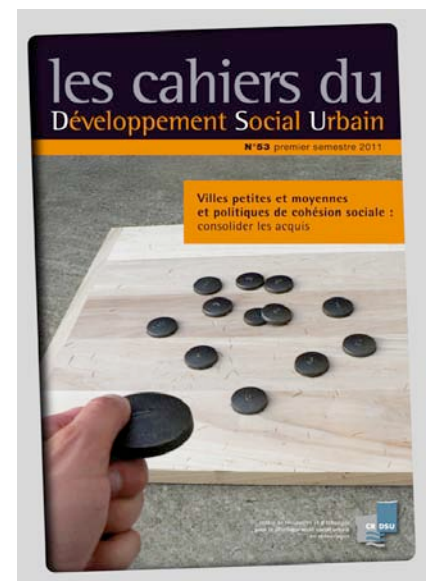


Le centre de ressources et d'échanges pour le développement social urbain est heureux de vous présenter le dernier numéro des *cahiers du Développement Social Urbain*, revue thématique semestrielle qui succède aux *Cahiers du DSU* :

**« Villes petites et moyennes et politiques de cohésion sociale :  
consolider les acquis »  
Les cahiers du Développement Social Urbain n°53**

## Résumé

Pour faire face à des problématiques d'inégalités sociales et spatiales, plus de trente petites et moyennes communes et agglomérations de la région Rhône-Alpes se sont inscrites dans une démarche de développement social urbain en utilisant les leviers offerts par les dispositifs de la politique de la ville. Ce numéro des cahiers du Développement Social Urbain cherche à comprendre la spécificité, les apports et les enjeux de la politique de la ville dans ces territoires et donne des clés pour réfléchir à la manière dont ils peuvent continuer à travailler les questions de cohésion sociale et poursuivre la dynamique engagée. En première partie, plusieurs articles permettent de contextualiser le sujet c'est-à-dire de préciser au mieux de quelles réalités on parle lorsque l'on évoque les politiques de développement social urbain dans les villes petites et moyennes de Rhône-Alpes. Dans la seconde partie, l'accent est mis sur l'ingénierie locale et sur les particularités de la conduite de projet en pointant à la fois les apports et les limites. Les articles de la troisième partie interrogent les enjeux de cohésion sociale à partir de divers registres (innovation, structuration, visibilité, renouvellement urbain). Enfin, la question de l'avenir de la politique de la ville dans ces territoires, qui a constitué le fil rouge de ce numéro, alimente la partie conclusive.



## Sommaire

Première partie : Villes petites et moyennes et politiques territoriales : quelles réalités ?

Deuxième partie : La conduite de projet : tours et détours des « circuits courts »

Troisième partie : Innovation, structuration, renouvellement, visibilité : les enjeux clés

Quatrième partie : Des défis à relever, des stratégies pour demain

## Pour le recevoir, trois possibilités :

- Adhérer au CR•DSU
- S'abonner à la revue pour un an, soit pour deux numéros : 30€ (frais de port compris)
- Commander le numéro : 17 € (frais de port compris)

Pour en savoir plus : [www.crdsu.org](http://www.crdsu.org)

Contact presse : Yann Bompard  
Chargé d'information et de communication  
Tel: 04 78 77 01 43  
Mél : [crdsu@free.fr](mailto:crdsu@free.fr)